**Raport narativ intermediar/final | Anexa 1**

*(vă rugăm să marcați opțiunea căreia îi aparține prezentul raport, respectiv intermediar sau final)*

Titlul ofertei culturale:

Nume apel/tipul ofertei culturale (acțiune, proiect, program):

Beneficiar finanțare nerambursabilă:

Contract de finanțare: nr. ………. / …………………………………………..

Perioada raportată:

Data depunerii raportului:

Numele persoanei responsabile cu monitorizarea finanțării nerambursabile și avizarea raportului narativ (din partea autorității finanțatoare): …………………………………………..

**1. Descrierea narativă a activităților desfăşurate în cadrul ofertei culturale până la data întocmirii raportului:**

*(Listați activitățile derulate până acum și prezentațile în mod narativ, coerent și ușor de urmărit)*

**Activitatea 1**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direct implicați în activitate și numărul lor\*

Tipurile de beneficiari indirecți/public și numărul lor\*

Metode inovative de lucru ( ex. studii de cercetare/ cooperări naționale/internaționale, tehnologii multimedia/ excelență artistică ș.a)

Dezvoltare categorii noi de public:

Data activității:

Locul de desfășurare a activității:

**Activitatea 2**

Titlul activității:

Obiectivul specific al activității:

Descrierea activității:

Tipurile de beneficiari direct implicați în activitate și numărul lor:

Tipurile de beneficiari indirecți/public și numărul lor

Metode inovative de lucru ( ex. studii de cercetare/ cooperări naționale/internaționale, tehnologii multimedia/ excelență artistică, ș.a)

Dezvoltare categorii noi de public:

Data activității:

Locul de desfășurare a activității:

**Adaugă activitate +...**

**2. Comunicare, promovare și diseminare**

 *(se vor prezenta informații relevante pentru cum a fost comunicată oferta culturală/ identitatea vizuală a finanțatorului; se vor insera hyperlink-uri către sursele enumerate; pentru număr de apariții - cuantificare în cifre!)*

Canale și materiale de promovare (enumerate, linkuri)

Număr de apariții în presă (scrisă și/sau online)

Număr de apariții în social - media (urmăritori, distribuție/impact - *reach pe facebook, instagram, twitter,blog, vlog, ș.a*)

Parteneriate media *(dacă au fost încheiate contracte cu publicații/ televiziuni)*

Strategia de comunicare în relație cu ghidul de identitate vizuală a finanțatorului ( locații - panouri publicitare etc)

Dosar de presă\*\*

……………………………………………………

**3. Rezultate și produse\*\*\***

*(se vor prezenta livrabilele ofertei culturale prin enumerare și felul în care au fost folosite/distribuite către beneficiari, tiraj/ cantitate)*

Tipărituri(ex.publicații, ghiduri, studii de cercetare, cataloage, broșuri, cărți, ș.a)

Suport digital (ex. CD-uri, podcasturi, testimoniale, filme,material video, imprimări pe vinil ș.a)

Software (ex.site, platforme, aplicații ș.a)

Produse de signalistică (pop up, roll up, totemuri, casete luminoase, litere volumetrice, bannere, steaguri, diverse produse inscriptionate - sacoșe, pixuri, tricouri, insigne, badge-uri, altele)

**4. Propuneri pentru continuarea sau dezvoltarea ofertei culturale:**

*(Menţionaţi de ce fel de sprijin aveţi nevoie pentru continuarea sau dezvoltarea ofertei culturale)*

…………………………………………..

**5. Alte comentarii (după caz)**

…………………………………………..

| **\***se va cuantifica în cifre numărul de beneficiari direcți/indirecți\*\*dosarul de presă (fotografii, link-uri către/sau materiale video, alte tipărituri în format digital relevante vor fi transmise direct către responsabilul de monitorizare din partea autorității finanțatoare . Un pachet de 10 fotografii relevante, în format digital, vor fi transmise pentru comunicarea publică a ofertei culturale, la adresa comunicare@centruldeproiecte.ro. Acesta va purta numele ofertei culturale.**\*\*\***livrabilele în format fizic vor fi prezentate într-un exemplar la depunerea decontului; cele în format digital vor fi prezentate pe stick USB, sau link către produs ( ex. site, platformă etc.); cele de mari dimensiuni ( totemuri, bannere etc. vor fi fotografiate ca dovadă a realizării și expunerii și incluse pe stick-ul USB, parte integrantă a Raportului narativ) |
| --- |

| **Reprezentant legal**, *Nume și Prenume:**Semnătură și ștampilă:* | **Coordonator ofertă culturală,***Nume și Prenume:**Semnătură:* |
| --- | --- |