**Notă de fundamentare a bugetului | Anexa 1.2**

Bugetul ce însoțește cererea de finanțare pentru proiectul cultural ………………………………....…….…*(titlul proiectului cultural)*………………………..……..……… se referă la toate sumele eligibile necesare pentru implementarea acestuia.

Pentru fundamentarea bugetului propus puteți opta:

1. fie pentru detalierea și explicarea sumelor estimate pentru fiecare linie bugetară în parte, urmărind structura notelor explicative de mai jos;
2. fie pentru bugetarea pe activități, respectiv detalierea și explicarea bugetului prin raportarea la activitățile proiectului cultural propus și corelarea lor cu liniile bugetare estimate în bugetul de venituri și cheltuieli, după o structură explicativă proprie.

Finanțarea va acoperi următoarele cheltuieli:

**Onorarii** (drepturi de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare)

Onorariu (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Onorariu (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

(...)

**Remunerații colaboratori și alte servicii** (management/design/concepție/grafică, tipărituri, tehnoredactare, traduceri fără drept de autor, servicii PR, etc.)

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Nume, prenume/rol \_\_\_\_\_\_ ……………….. valoare contract de muncă / lună \* ……………….. % (cota-parte alocată activităților ofertei culturale) \* ……………….. nr.luni = ……………….. lei;

(...)

**Cazare** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Participanţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

Invitaţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

Echipa de proiect ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

(...)

**Diurnă sau cheltuieli de masă** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Diurnă participanţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Diurnă invitaţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Diurnă echipa de proiect ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Cheltuieli de masă ……………….. lei/persoană \* nr. persoane = ……………….. lei;

(...)

**Transport local şi/sau internaţional** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Transport avion - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport tren - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport auto - ……………….. nr. km dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* 7,5 l/100km \* ……………….. lei/l = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli de realizare a proiectului cultural**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 3: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Studii/cercetări, în cazul proiectelor de cercetare în domeniul culturii**

……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. ei;

(menționați detalii privind caracteristici ale studiului/cercetării)

(...)

**Închirieri** de spaţii, aparatură și altele asemenea (standuri, vitrine, simeze, etc.)

Chirie spațiu ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Chirie aparatură ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. ei;

(...)

**Tipărituri**

……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;

Tipărituri, în cazul proiectelor editoriale

……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;

(menționați detalii privind carateristici ale tipăriturii, precum nr. pagini, format, cromatica)

(...)

**Acţiuni promoţionale şi de publicitate** (în presa scrisă, audiovizuală, electronică)

Afișe, format \_\_\_\_\_\_, culoare \_\_\_\_\_\_ ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ………………..

……………….. (alte tipuri de tipărituri) ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ……………….. lei;

Promovare ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Banner cu dimensiuea \_\_\_\_\_\_ ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli administrative**

Denumire serviciu (energie, chirie, telefonie, poștă, internet)

……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli cu dotări independente**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Premii**

Premiu (denumire/caracteristici) ……………….. nr. persoane \* ……………….. preț/persoană = ……………….. lei;

Pentru fundamentarea cheltuielilor de mai sus au fost luate în considerare oferte de preț din următoarele surse:

* ………………..
* ………………..
* ………………..

Numele și semnătura reprezentantului legal ……………………………………………..

Numele și semnătura responsabilului financiar ……………………………………………..

Numele și semnătura coordonatorului ……………………………………………..

Data *…………………………………………….*