**Notă de fundamentare a bugetului | Anexa 1.2**

Bugetul ce însoțește cererea de finanțare pentru oferta propusă în cadrul apelului **Impuls în comunitate** ………………………………...*(titlul ofertei propuse)*………………………..……. se referă la toate sumele eligibile necesare pentru implementarea acestuia.

Pentru fundamentarea bugetului propus puteți opta:

1. fie pentru detalierea și explicarea sumelor estimate pentru fiecare linie bugetară în parte, urmărind structura notelor explicative de mai jos;
2. fie pentru bugetarea pe activități, respectiv detalierea și explicarea bugetului prin raportarea la activitățile ofertei propuse și corelarea lor cu liniile bugetare estimate în bugetul de venituri și cheltuieli, după o structură explicativă proprie.

Finanțarea va acoperi următoarele cheltuieli:

**Onorarii** (drepturi de autor și drepturi conexe în temeiul Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare)

Onorariu (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Onorariu (nume, prenume/rol) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

(...)

**Remunerații colaboratori și alte servicii** (management/design/concepție/grafică, tipărituri, tehnoredactare, traduceri fără drept de autor, servicii PR,experți/consultanți, servicii IT, facilitatori/traineri, etc.)

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

Prestări servicii (denumire serviciu) ……………….. zile/luni/lucrare \* ……………….. lei/1zi/lună/lucrare = ……………….. lei;

(...)

Nume, prenume/rol \_\_\_\_\_\_ ……………….. valoare contract de muncă / lună \* ……………….. % (cota-parte alocată activităților ofertei depuse) \* ……………….. nr.luni = ……………….. lei;

(...)

**Cazare** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Participanţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

Invitaţi ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

Echipa de proiect ……………….. nopți \* ……………….. lei/noapte = ……………….. lei;

(...)

**Diurnă sau cheltuieli de masă** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Diurnă participanţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Diurnă invitaţi ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Diurnă echipa de proiect ……………….. zile \* ……………….. lei/zi = ……………….. lei;

Cheltuieli de masă ……………….. lei/persoană \* nr. persoane = ……………….. lei;

(...)

**Transport local şi/sau internaţional** pentru participanți, invitați și/sau echipa de proiect

Transport avion - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport tren - ……………….. nr. bilete dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* ……………….. lei/bilet = ……………….. lei;

Transport auto - ……………….. nr. km dus-întors pe ruta \_\_\_\_\_\_ \* 7,5 l/100km \* ……………….. lei/l = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli de realizare a ofertei propuse de tip acțiune/proiect/program:**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 3: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Studii/cercetări, doar în domeniile de activitate adresate de apel - educație/tineret/mediu/ smart city**

 ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. ei;

(menționați detalii privind caracteristici ale studiului/cercetării)

(...)

**Închirieri** de spaţii, aparatură și altele asemenea (standuri, vitrine, simeze, echipamente dedicate,etc.)

Chirie spațiu ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Chirie aparatură ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. ei;

(...)

**Tipărituri**

……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;

Tipărituri, în cazul proiectelor editoriale

……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc = ……………….. lei;

(menționați detalii privind carateristici ale tipăriturii, precum nr. pagini, format, cromatică)

(...)

**Acţiuni promoţionale şi de publicitate** (în presa scrisă, audiovizuală, electronică, social-media, etc)

Afișe, format \_\_\_\_\_\_, culoare \_\_\_\_\_\_ ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ………………..

 ……………….. (alte tipuri de tipărituri) ……………….. nr. buc. \* ……………….. preț/buc. = ……………….. lei;

Promovare ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Banner cu dimensiuea \_\_\_\_\_\_ ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Cheltuieli administrative**

Denumire serviciu (energie, chirie, telefonie, poștă, internet)

 ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

**Cheltuieli cu dotări independente**

Denumire produs 1: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

Denumire produs 2: ……………….. nr. unități \* ……………….. preț/unitate = ……………….. lei;

(...)

**Premii**

Premiu (denumire/caracteristici) ……………….. nr. persoane \* ……………….. preț/persoană = ……………….. lei;

Pentru fundamentarea cheltuielilor de mai sus au fost luate în considerare oferte de preț din următoarele surse:

* ………………..
* ………………..
* ………………..

Numele și semnătura reprezentantului legal ……………………………………………..

Numele și semnătura responsabilului financiar ……………………………………………..

Numele și semnătura coordonatorului ……………………………………………..

Data *…………………………………………….*